



جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف

ملتقى الآداب والفنون

مخرج امتحان دولي موسوم:

## التراث الشعبي بين الأصالة وتكنولوجيا الأعلام



يمثل التراث الشعبي أحد أهم رموز الهوية الثقافية لأي أمة، فهو حامل لأصالتها ومخزونها الثقافي، ومختلف المنجزات المحققة عبر التاريخ الإنساني، ويكتسي التراث الشعبي أهميته ومكانته انطلاقاً من القيمة التي يُحظى بها في المجتمعات الإنسانية، ونظراً لأهميته الكبيرة أضحت مادة للدراسات والأبحاث، ومرجعاً أساساً للإبداعات الأدبية والمسرحية والفنية، وعُززت مكانته في وسائل الإعلام، ونُظمت له المهرجانات والأسابيع والتظاهرات الثقافية التي تعمل على إحيائه، والحفاظ عليه من الدوبان والانصهار. يعدّ التراث الشعبي الوجه المشرق أو الذاكرة الأصيلة لأي أمة؛ إذ يحوي كلّ الملامح الفريدة، والتفاصيل المميّزة التي اتّسمت بها تلك الأمم عبر الزمن، فبدونه تفقد استمرارها ومقاومتها وخصوصيتها،

وتُصبح أمة عائرة تابعة خاضعة مستسلمة. ويكتسب التراث أهمية بالغة في المحافظة على الهوية الوطنية وصيانتها وإحيائها، ويتجلى ذلكم خلال الاهتمام بالمضمون الحضاري بمختلف أشكاله.

إنّ التراث الشعبي يُبرز ملامح التنوع الثقافي واللغوي، والاختلاف الثري، والفسيفساء الفريدة التي تتشكّل منها الدّول، فهو مصدر أساس ومهمّ لتعريف الأجيال بأمجاد السّلف، ومنجزاتهم والمرويات الشعبيّة المختلفة المخدّدة لعاداتهم ويوميّاتهم وبطولاتهم وقصصهم وسيّرهم، وعظمتهم ونمط عيشهم، وأشكال الغناء والرّقص والأكل والشعر والفنون المختلفة التي أجادوها، وظلّت راسخة في الوجدان الجمعي، فزويت عنهم سواءً في المؤلّفات والقصص والقصائد، أو شفاهة عن طريق النّقل والأخبار والقصص.

يؤدّي الذكاء الاصطناعيّ دورا كبيرا في إحياء التراث الشعبيّ وحمايته من الاندثار والزوال من خلال رقمنة النّصوص والوثائق والمخطوطات والقصص والحكايات والآداب والفنون، وإحيائه بشكل من خلال برامج ونظم متطورة بشكل رقمي تفاعلي مرئي؛ لتعريف الأجيال بمنجزات الأمة وممتلكاتها الفكرية والمعرفية والفكرية الرّاسخة في الزّمن.

### ➤ إلهام الية الامتداد:

فيمّ تتمثّل أهمية الأشكال التّراثية الشعبيّة؟ وكيف تحقّق الاقتصاد الثقافيّ؟ وما دور الذكاء الاصطناعي والمنصّات الرّقمية في إحياء التراث الشعبيّ والتّرويج له؟

## ➤ محاور الامتحان:

- 1- التراث الشعبي: المفهوم، الأشكال، والأهمية.
- 2- الأشكال التراثية الشعبية: اللهجات، الفنون، الشعر، القصص، الحكايات، المخطوطات، الأمثال والحكم، الألغاز، البوقالات، اللباس، الأكل، الصناعات التقليدية.
- 3- دور الذكاء الاصطناعي في إحياء التراث الشعبي.
- 4- الاقتصاد الثقافي ودوره في الترويج للسياحة الثقافية وحفظ التراث الشعبي.
- 5- المؤسسات الناشئة والمنصات الرقمية ودورها في حفظ التراث، نماذج حية.

## ➤ المخرجه العام على الامتحان الدولي

أ.د/ معمر عفاس، عميد كلية الآداب والفنون، جامعة الشلف، الجزائر.

➤ الإشراف على الامتحان الدولي: د/ سامية غشير / أ.د فاطمة عبد الرحمن

## ➤ رئيسا اللجنة العلمية

د/ سامية غشير، جامعة الشلف

د/ فاطمة عبد الرحمن، جامعة الشلف

## ➤ مواجيد مُمتة

- آخر أجل لاستقبال البحوث كاملة: 30 ديسمبر 2026.

- الرّد على البحوث المقبولة: 20 جانفي 2027

## ➤ شروط كتابة البحث:

- ✓ تكتب المداخلة بخط Traditional Arabic، حجم: 16، التباعد بين الأسطر: 1.5 سم.
- ✓ حواشي الصفحة: 2 من كل الاتجاهات.
- ✓ التوثيق يكون في كل صفحة، ويكون بالشكل الآتي: اسم المؤلف، عنوان الكتاب، الجزء، دار النشر، البلد، الطبعة، السنة، الصفحة.
- ✓ تدرج المصادر والمراجع آخر البحث، مرتبة ترتيبا هجائيا.

## ✓ لجنة التدقيق والمراجعة:

- أ.د/ معمر عفاس، جامعة الشلف  
أ.د/ فاطمة عبد الرحمن، جامعة الشلف  
أ.د/ سهيلة ميمون، جامعة الشلف  
أ.د/ إسماعيل زغودة، جامعة الشلف  
أ.د/ محمد بلعباسي، جامعة الشلف  
أ.د/ سهام موساوي، جامعة الشلف  
أ.د/ راضية بن عريبة، جامعة الشلف  
أ.د/ عيسى بكوش، جامعة الشلف  
أ.د/ خديجة بن شهدة، جامعة الشلف  
أ.د/ فاطمة الزهرة فتاك، جامعة الشلف  
د/ فاطمة بن هوادية، جامعة الشلف  
د/ كمال عمامرة، جامعة الشلف  
د/ محمد سماعيل، جامعة الشلف  
د/ نصيرة لكحل، جامعة الشلف  
د/ حيزية كروش، جامعة الشلف  
د/ نجاة حسين، جامعة الشلف  
د/ خديجة بن حشفة، جامعة الشلف  
د/ هاجر حاج شريف، جامعة الشلف  
د/ فوزية طيب عمامرة، جامعة الشلف  
د/ بختة حدوش، جامعة الشلف  
د/ خديجة مرات، جامعة سطيف 2  
د/ محمد تنقب، جامعة الجزائر 2  
د/ نور الهدى غرابية، جامعة بسكرة  
د/ سامية كعوان، جامعة الطارف

د/ إدريس جردات/ مركز السنابل، فلسطين

د/ سهام راجح، جامعة سكيكدة

تُرسل البحوث كاملةً إلى البريد الإلكتروني الآتي:

[samiaghechir@gmail.com](mailto:samiaghechir@gmail.com)

➤ استمارة المشاركة:



..... الاسم واللقب:

..... الرتبة العلمية:

..... الجامعة:

..... البريد الإلكتروني:

..... المحور:

..... عنوان البحث:

..... نصّ البحث:

.....

.....

.....

.....

.....

.....